

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.05.06 «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ»**

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Профиль программы «Социология медиакоммуникаций»

Автор(ы):  
канд. социол. наук, доцент О.С. Копалова  
канд. социол. наук, доцент, Т.В. Пермякова  
доцент  
канд. социол. наук, доцент О.И. Власова

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.  
Протокол от «14» ноября 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «16» ноября 2022 г. №3.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования»: знакомство студентов с методологией и методикой социологического изучения социальных процессов и явлений. В рамках данного курса предполагается обучение студентов технологии выявления и формулирования социальных проблем, пониманию задач и нахождению адекватных способов решения этих проблем.

Задачи:

- изучить основные методологические принципы сбора данных в социологии;
- раскрыть методологическую роль теории, понятийного аппарата в социологическом исследовании;
- раскрыть структуру программы социологического исследования как документа, регламентирующего нормы и логику эмпирического познания;
- дать понимание теоретических основ и особенностей процесса измерения в социологическом исследовании;
- рассмотреть основные вопросы организации выборочного исследования;
- изучить опросные методы сбора данных;
- изучить неопросные способы получения информации;
- дать понимание системы методов анализа и обработки данных социологического исследования, возможности и ограничения в применении этих методов, их взаимосвязь с отдельными видами социологического исследования;
- раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных социологического исследования, структуру и логику разработки научного отчета.
- дать представление об организации социологического исследования

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Общая социология.
2. Социальная статистика.
3. Качественные методы в социологии.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Научно-исследовательская практика.
2. Преддипломная практика.



3. Организация социологических и маркетинговых исследований в медиапространстве.

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;
- ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения;
- ПКС-2 Способен использовать методы сбора социальной информации, обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- ПКС-3 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением информационных технологий.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Базовые и профессионально профилированные основы философии, логики, психологии, истории, социологии, высшей математики, математической статистики; ;

32. Методологические основания социологического исследования, основные методы сбора, анализа социологической информации; ;

33. Основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях.

Уметь:

У1. Производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;

У2. Применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;

У3. Участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;

У4. Представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;

У5. Поддерживать профессиональную коммуникацию;

У6. Использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;



У7. Использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;

У8. Применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов, использовать средства дескриптивной статистики;

У9. Оценивать применимость средств формального представления для различных типов социологических данных;

У10. Использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности.

Владеть:

В1. Социологическими методами исследования социальной реальности: ее понимания, объяснения и изменения;

В2. Навыками научного анализа социальных проблем и процессов;

В3. Навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук;

В4. Необходимыми умениями для работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;

В5. Приемами прикладного статистического анализа социологической информации;

В6. Навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зач. ед. (324 час.), семестры изучения – 4, 5, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	4, 5 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	324
Контактная работа, в том числе:	202
Лекции	68
Практические занятия	86
	32



	16
Самостоятельная работа студента	122
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	4,5 сем.
Курсовая работа	5 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

## 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Предмет и метод Методики и методологии социологического исследования	4, 5	20	5	6	-	9
2. Конкретное социологическое исследование: понятие, виды	4, 5	21	5	7	-	9
3. Программа социологического исследования	4, 5	20	5	6	-	9
4. Проблема достоверности информации в социологическом исследовании	4, 5	21	5	7	-	9
5. Выборочный метод в социологическом исследовании	4, 5	20	5	6	-	9
6. Методика сбора эмпирической информации. Документы как источник социальной информации	4, 5	20	5	6	-	9
7. Наблюдение в социологическом исследовании	4, 5	19	5	6	-	8
8. Социальный эксперимент	4, 5	20	5	6	-	9
9. Опрос как метод получения социальной информации: анкетирование	4, 5	19	5	6	-	8
10. Интервью как метод получения социальной информации	4, 5	20	5	6	-	9
11. Тесты в социологическом исследовании	4, 5	18	4	6	-	8



12. Методика анализа, обобщения и объяснения эмпирической информации. Измерение социальной информации	4, 5	20	5	6	-	9
13. Статистические методы анализа эмпирических фактов	4, 5	18	4	6	-	8
14. Разработка программы социологического исследования	4, 5	20	5	6	-	9

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

### **4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин**

#### **Раздел 1. Предмет и метод Методики и методологии социологического исследования**

Понятие методологии и метода. Социологическая методология как исследование методов: описание, объяснение, обоснование, оценка. Методология и эпистемология. Описание, объяснение, интерпретация в социологии: понятие и сущность. Поиск модели объяснения и прикладной логики социологического исследования как важнейшая задача методологии социологического познания. Реконструированная и реально используемая логика. Понятие исследовательской программы. Взаимосвязь исследовательской программы, модели объяснения и реальной логики социологического исследования. Типы моделей объяснения в социологии. Парадигма как попытка объединения нескольких моделей объяснения. Т. Кун. Структура научных революций? (1961г.). Признаки выделения парадигм (Дж. Ритцер). Парадигма социальных фактов, парадигма социальных дефиниций, бихевиористская парадигма. Взаимообусловленность методологии и конкретных методов социологического исследования.

#### **Раздел 2. Конкретное социологическое исследование: понятие, виды**

Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования. Сравнительное и оценочное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследования. Трендовое исследование. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.

#### **Раздел 3. Программа социологического исследования**

Понятие программы социологического исследования. Роль программы. Основные элементы программы. Методологическая и процедурная части программы. Выбор темы исследования, обоснование ее теоретической и практической значимости. Проблемная ситуация и формирование проблемы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Реальный и



теоретический объект. Постановка цели и задач исследования. Концептуальный аппарат исследования. Теоретическое и эмпирическое уточнение понятий. Роль гипотезы в конкретном исследовании. Виды гипотез. Источники гипотез. Требования, предъявляемые к гипотезам. Операциональное определение понятий. Формирование системы показателей в соответствии с гипотезами. Планирование проверки гипотезы. Стратегический план исследования. Основные типы плана: разведывательный, описательный, экспериментальный. Зависимость типа исследовательского плана от вида гипотезы. Соотношение типа плана и целей исследования, а также методов исследования.

#### **Раздел 4. Проблема достоверности информации в социологическом исследовании**

Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования. Сравнительное и оценочное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследования. Трендовое исследование. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования

#### **Раздел 5. Выборочный метод в социологическом исследовании**

Сплошное и несплошное исследование. Виды несплошного исследования. Проблема выборки. Сущность выборочного метода. Математико-статистическое обоснование выборочного метода. Понятие репрезентативности. Ошибка репрезентативности, ее оценка, способы уменьшения. Качественная и количественная репрезентация объекта исследования. Объем выборки, его определение. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие малой выборки. Способы формирования выборки. Типы выборки. Проверка репрезентативности выборки.

#### **Раздел 6. Методика сбора эмпирической информации. Документы как источник социальной информации**

Документы как важнейший источник социальной информации. Классификация документов. Проблема надежности и достоверности документальной информации. Способы определения степени достоверности документальных сведений. Методы анализа документов: традиционный и формализованный. Общая характеристика традиционного метода анализа документов. Сущность формализованного метода анализа документов. Контент-анализ. Текст как объект исследования. Поиск смысловых показателей для анализа текста. Сфера применения метода.

#### **Раздел 7. Наблюдение в социологическом исследовании**

Сущность наблюдения как научного метода исследования. Специфика социологического наблюдения. Проблема выбора единиц наблюдения.



Классификация наблюдения. Критерии классификации. Включенное наблюдение как разновидность метода наблюдения. Типы включенного наблюдения. Специфика применения. Сфера применения. Ограничения в применении. Достоинства и недостатки метода наблюдения.

### **Раздел 8. Социальный эксперимент**

Сущность социального эксперимента, его специфика по сравнению с естественнонаучным экспериментом. Социальный эксперимент и общественная практика. Классификация социального эксперимента. Основания классификации: способ введения независимой переменной; характер логической структуры доказательства гипотезы; метод отбора контрольной группы, уровень требований к ситуации эксперимента; характер задач эксперимента; предметное содержание исследовательских задач. Назначение метода, область применения. Основные нормативные требования по использованию эксперимента в социологии.

### **Раздел 9. Опрос как метод получения социальной информации: анкетирование**

Опрос как метод получения социальной информации. Достоинства и недостатки метода (сфера применения, ограничения в применении). Недопустимость отождествления опроса с социологическим исследованием. Виды опроса. Назначение метода: возможность получения информации о действиях, поступках индивида и о его мнениях и суждениях, информации о прошлом, настоящем и будущем состоянии объекта исследования и т.д. Сфера применения, ограничения в применении. Проблема достоверности информации. Принципы составления опросного листа. Структура опросника: вводная часть, основная часть анкеты, паспортчика. Виды вопросов анкеты по содержанию, форме, функции. Вопрос как инструмент сбора социальной информации. Разновидности концепций вопроса: тестовая, традиционная, индикаторная, расширенная информационная. Пилотаж как обязательный этап апробации анкеты. Техника распространения и сбора анкет.

### **Раздел 10. Интервью как метод получения социальной информации**

Интервью как разновидность метода опроса, его специфика. Основные этапы развития техники интервью. Сфера применения интервью. Достоинства и недостатки метода. Классификация интервью: по технике проведения, по целевому назначению, по типу опрашиваемого лица, по форме, по процедуре, по способу общения. Продолжительность интервью. Интервьюирование как процесс социально-психологического взаимодействия интервьюера с респондентом. Профессиональная подготовленность интервьюера, искусство ведения беседы. Характеристика основных компонентов интервью: интервьюера, респондента, вопросника, ситуации интервью. Нормативные требования по проведению интервью. Пути совершенствования метода.

### **Раздел 11. Тесты в социологическом исследовании**



Общая характеристика теста как специфического метода получения информации. Сфера применения. Область ограничений применения теста в социологии. Виды тестов, применяемых в социологии: тесты на измерение установок, интересов личности, мотивов поведения, ценностей и норм и др. Надежность тестов. 1. Тест как метод получения социальной информации: сфера применения. 2. Виды тестов, применяемых в социологии.

## **Раздел 12. Методика анализа, обобщения и объяснения эмпирической информации. Измерение социальной информации**

Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка данных). Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. Числовые характеристики массива данных: среднее значение, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации. Относительные числа и общие индексы. Анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам. Теория статистических решений. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез, виды критериев, практика проверки гипотез. Методы прикладной статистики. Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании. Таблицы сопряженности, методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов.

## **Раздел 13. Статистические методы анализа эмпирических фактов**

Применение статистики в социологии. Понятие динамических и статистических законов. Использование статистических группировок при обработке социальной информации. Ряды распределения. Статистические таблицы, их анализ. Методы описательной статистики: анализ средних величин, графический анализ, вариационный (дисперсионный) анализ. Методы статистического анализа взаимосвязи признаков: корреляционный, регрессионный, логлинейный анализ. Понятие факторного анализа. Применение кластерного (таксономического) анализа. Выявление скрытых признаков объекта (латентный анализ).

## **Раздел 14. Разработка программы социологического исследования**

Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий. Понимание концепции социологического исследования. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования. Развертывание концептуальной модели исследования. Многопарадигмальный и междисциплинарный подходы при построении концептуальных моделей. Роль системного подхода при построении концептуальных моделей. Функции и статус концептуально-понятийного аппарата социологии в исследовании. Роль философских и общенаучных понятий в



социологическом исследовании. Структура концептуальных понятий. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования. Теоретическая типологизация состояний и свойств исследуемого явления. Форма изложения концептуального анализа: рассуждение и обоснование.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-



коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1 Основная литература**

1. Ильиных, С. А. Методология и методы социологического исследования : учебное пособие / С. А. Ильиных. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 368 с. — ISBN 978-5-7014-0975-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106149.html>

2. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Готлиб [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 363 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122596>. — Загл. с экрана.

3. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Готлиб [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 196 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122595>. — Загл. с экрана.

4. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93460>. — Загл. с экрана.

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению 040200 "Социология" [Гриф УМО] / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва: Юрайт, 2015. - 827 с.

2. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие для вузов [Гриф УМО] / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; Минобрнауки РФ, Центр социолог. исслед., Ин-т социологии Рос. акад. наук. - 2-е изд. - Москва: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2012. - 402 с.

3. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник: [учебное пособие для вузов: Гриф учебно-методического центра "Профессиональный учебник"]. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований / [Ж. Т. Тощенко и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 415 с.



4. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ю.П. Аверин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 432 с. — 978-5-8291-1589-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36752.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/48359>. — Загл. с экрана.

6. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 382 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122593>. — Загл. с экрана.

### **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Интернет-ресурсы:

1. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>

2. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.

2. Операционная система Windows.

3. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».

3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Лекторий

Современное образовательное пространство для проведения презентаций, встреч, лекций, тренингов и других мероприятий.

2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.



3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.

4. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

